云技术时代下虚拟场景方向的信息传播

梁文锐 陈碧华 费 博
（北京师范大学—香港浸会大学联合国际学院，广东 珠海 519087）

摘 要：随着云技术的快速发展，现实场景逐渐与虚拟场景相互重叠，数据可以大容量的存储与共享，信息生产力被进一步解放，传播力也进一步扩大。在新冠肺炎疫情防控期间，依托云技术所形成的虚拟社交场景大致分为相互关联型、服务传播型、社会创新型三种，更为贴近普通人的日常生活场景。但与此同时，云技术依旧存在一些争议，例如数据安全、知识鸿沟、社会责任等。本文针对信息传播的生产端、接收端、传播场域三方面提出了相对应的问题与策略。

关键词：信息传播；云技术；虚拟场景；云服务；大数据　　**中图分类号**：F49　　**文献标识码**：A
文章编号：1671-0134（2021）09-056-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.09.016
本文著录格式：梁文锐，陈碧华，费博．云技术时代下虚拟场景方向的信息传播 [J]. 中国传媒科技，2021（09）：56-58，70.

1. 云技术带来的信息传播改革

2020 年，是不平凡的一年，新冠肺炎突然袭击，给我国各行各业带来了新的危与机，云教学与云办公俨然成为新冠期间的新选择。随着 5G 技术的成熟，传感器、大数据等高新科技可以在全国范围内推广并应用，各类平台在疫情期间，成为信息交流的新空间。在线协同、在线教育也依托云技术实现了数字生活的革新。“云同场”增强了用户的使用体验，其创造的虚拟场景正推动着信息产业变革，也产生了一种共享共通的新理念。但是，高速发展的云技术也潜藏着一些不利因素。

1.1 云端平台技术开启信息传播新路径

现今，大数据的开发和普及使信息的广度与深度都得到了最大范围的延展。[1] 虽然云技术的变换形态多，但是究其本质云端是一种高效率的信息处理机制，即信息在数字虚拟空间处理、流动。许多企业都会借助云端来搭建属于自己的数据库，用户只需要在远程操作登录云平台，即可获得相关的数据以及沉浸式的场景转换传播。云端服务器不仅仅可以实现信息传播与接收形式上的变革，还可以实现传播内容、场景的转换与延伸、重构。

1.2 云端技术扩大信息生产力

云端服务器的诞生，使跨界融合更为便利，例如传媒行业，其产品形态不一，种类繁多，传播渠道介质多样化，更快速的锁定目标用户并进行精准定向传播，成为传媒业获取“注意力流量”的最佳法宝。云端可以根据用户的需求，在内容、传播渠道以及传播对象上构建一个平台，并通过算法技术实现对海量数据更新、存储。用户的动态行为分析以及针对现象级事件分析皆成为可能，业界也可以在此基础上生产具有针对性的个性化信息产品。云技术提高了信息传播的转瞬性，并且随着 5G 技术的发展，可共同为“场景直播”提供低延时性、高清信号优势，使得直播的画面质量更为优越。传媒业在云端技术的支持下开始了更为智能化的发展，并激发出了更多元的可能性，“万物互联”“万物皆媒”不再是幻想，而是可能看到的现实。

1.3 云端技术助力大容量数据存储与共享

传统的数据保存方式是将数据保存在电脑或者移动硬盘，这不仅导致数据保存的成本高以及冗余数据的沉积，并且数据损坏或者丢失的风险也较大，如果个人通信设备丢失就很容易造成数据泄露。随着云端服务器的发展，企业或者个人用户可以将相关数据储存在其中一个云端节点保存即可，解决了场地局限提取数据的问题。只要登陆相对应的云端账号，用户即可在世界任何一个联网的地方获取或更改数据，甚至可以通过原始路径追查数据源。一般而言，云端服务器会为每一位用户提供一定限度的免费存储空间，当用户存储的数据超过了免费的存储空间后，就需要支付相对应的费用来获取更大容量的存储空间。[2] 云端技术不仅改变了数据存储的中介，而且还带来更多的灵活性，摆脱了传统方式粘贴复制的繁琐工序。

2. 云端时代虚拟场景类型与特征

2.1 相互关联型

指依托数字化形态，将现实场景中的架构组织重现起来，对现实工作流程进行复制与精简，并以现实为范本所建立起来，以便于实现云端信息互动、业务对接、会议报告、结果导向展现等相关功能的平台。[3] 虚构场景因为是以现实为范本所构造的，所以每位用户都需要进行实名登记注册，并且每位用户都有明确的目标并为之行动，为了完成某种任务而聚集于某一场域中。比如

此次因为疫情导致许多企业无法正常办公，企业职员只能被迫留在家中办公。云技术模拟重现了写字楼情景与办公情境，如ZOOM平台、腾讯会议、钉钉、企业微信等云端平台可以实现在线办公与视频会议，上级可以通过直播的方式向下级传达指令，下级也可以通过会议向上级及时反馈当前进度，文件可以上传共享且不会因会议结束而被自动删除，各企业部门之间可以相互协作，从而使工作效率大大提升。

2.2 服务传播型

指专门针对各种信息进行传播，为了满足用户对信息的需求获知、保证用户的意见自由表达和共享交流，生成的一个类似现实生活中的公共领域空间，最为常人所见的就是时事新闻类型的云端平台、政务类平台和财新类平台。云端技术把“用户共享”的可能性带给了公众，使得公众参与感得到巨大的提升。在新闻发生的时候，公众虽然无法近距离的了解，但是却能够通过云技术直播近距离参与其中。[4]特别在疫情防控期间，“纪录片短视频”“云直播”等新颖形式的抗疫报道层出不穷。其中依托抗疫报道广受好评的云直播案例有“雷神山医院建设”，通过360度记录直播的方式，吸引了超过5700多万的观众在线观看，因此还产生了“云监工”一词，抗疫的主题入驻在线社交平台，工人实时施工与网友线上热议相碰撞，形成了在线虚拟陪伴的互动场域。还有2021年的3.15晚会的直播，通过“云直播+访谈+在线互动”的方式，也获得了一致的好评与热议，通过此种方式所产生的“云监管”，不仅可以进一步规范与监督中国市场，还可以增加消费者对中国市场的信心。

2.3 社会创新型

指基于云技术的辅助，根据观众的需求点生产的短视频和音频所形成的个性化场景。[5]在此场景之内，信息的传播更为自由、便捷、开放，传播主体可以通过第三方的云技术资源制作和传播相关联的产品。在疫情防控期间，各种综艺节目也通过云端技术进行录制，比如湖南卫视的《歌手》就通过“云录制”的方式，与观众来了个在线互动。各个旅游景区也通过云直播形成“云旅游、云赏花”，让广大出行不便的游客可以在虚拟平台上近距离地欣赏景区美景。2021年的3月5日，贵安樱花园区利用“云技术+VR+无人机摄影”为观众呈现了360度全景体验式的樱花盛开状况。另外，央视网的《直播中国》利用“5G+云直播”的方式为观众带来全国各地景区美景，5G技术的低延时、高效率、画面清晰与云技术强大的算法功能相结合，为智能时代的全景体验提供了创新的动力源泉。

3. 云端技术的局限

3.1 数据泄露与数据叛卖

许多第三方云平台都会出具相关的协议，规定只有用户提交相关的信息和绑定手机号或者微信、支付宝账号后，才可以使用云平台，大部分用户也并不会细看相关的协议，所以用户的基础信息很容易被第三方云平台收集起来。[6]这样就容易导致数据被泄露、被贩卖、被利用的风险，个人的隐私信息就这样被无声地置于无形的危墙之下。

3.2 经济基础导致知识鸿沟

云平台的发展与落地离不开基础设施和设备，但是从用户的角度出发，不是每一个社会群体都能够享受到云端平台所带来的便利，不同地区群体之间的经济差距也会导致信息鸿沟的出现。[7]以教育为典型的例子，土地贫瘠地区的人们因为通讯信号不稳定，以及没有足够的经济条件购买智能电子设备，因此无法享受到云教育所带的便利，所以无法轻易获得与大城市学生相等的云教育条件，进而产生知识鸿沟。

3.3 社会责任被选择性忽视

目前许多第三方云平台机构都是把盈利作为最主要的目的，在消费主义盛行之下，难免会容易形成“娱乐至死”的局面，即简化民生事件，重视娱乐事件、商业事件，这很容易导致社会公众的责任心与公共心的扭曲或者消散。

4. 云传播面临的挑战

4.1 信息传播失真

云技术的发展，在为新闻传播赋予新路径与功能的同时，也有可能成为新闻传播的“围墙”。另外云端技术的特性导致新闻真实性缺失，这也是学界与业界需要注意的一个问题。

4.1.1 信息内容获取可能失真

首先，由于空间场景的限制，新闻工作者无法深入到每一处去验证新闻内容是否属实，因此具有局限性，即使有云技术的辅助与赋能，但是云技术目前还处于初始阶段，资源库空间有限。因此在新闻的获取、切口、体裁等方面难以按照预期计划进行。其次，因为云端技术的介入，新闻内容的存在方式与报道形式都有了变化，这就使得新闻工作者无法高效率地判断新闻是否属实。最后，新闻内容等相关信息的获取在很大程度上依赖于云端平台，没有实地调研，这也会影响新闻内容的真实性。

4.1.2 信息内容制作可能失真

如上述所言，云技术在目前还处于初级阶段，智能化水平有待提升，因此在一定的程度上，也影响了信息的准确表达。云技术的出现与介入，还在一定程度上打破了传统新闻选题、策划的流程，这就给新闻工作者在新闻内容的提炼、事实的陈述、新闻观点的表述方面带来变化。同时云端技术的采集，也使得传统新闻采编模式被打破。[8]云端采集目前的工作分工模式都属于新的

课题研究，不仅缺乏相对完善的制作经验与协同机制，而且无法完全取缔传统面对面的采编方式，为新闻的制作带来了诸多挑战。

4.1.3 信息接收可能失真

因为目前云传播渠道混杂了多方平台，且技术标准不一，导致了信息在不同的平台上所呈现的内容与终端所呈现的内容可能有所区别甚至不同，例如排版、声画、构图等，这些都有可能造成信息接收的失真。另外，因为通信与媒介技术的更新迭代速度，以及硬件条件与媒介环境参差不齐，终端用户群是否熟悉终端工具的使用等，都会有给信息的接收带来失真的可能性。

4.2 内容主导权遗失

云传播的内容审核与传统新闻机构有着巨大的差异，这就导致了云内容的运转很大程度上是取决于云平台的技术支撑。如果云端平台的技术闭环产生了问题，那么云端传播的自我防护系统便会受到别有用心之人的网络攻击，信息的安全性便无法得到有效的保障。

4.2.1 从生产端角度看

传统的新闻把关人模式，无法适应云端平台的新闻把关模式，同时，云端平台因为有不同的平台共同合作，因此在把关人模式上会有一定的复杂性。[9] 特别是在云直播环节，如果把关人模式不完善，很有可能出现内容失控。另外，云端平台的审核模式通常是与技术挂钩的，但是目前云技术的初始阶段决定了把关人模式无法完全脱离人工审核的形式。

4.2.2 从用户端角度看

因为云端平台具有共享、开发、匿名等特性，这就形成了潜在的失控风险。因为每一个用户都是一个传播节点，既属于接收者也属于信息的传播者。网络新闻的环境过于复杂，导致用户接收新闻信息时很有可能会有主观曲解传播内容的情况，而这有可能会给主流价值观带来一定的冲击。

5. 云传播应对的策略

5.1 技术层面的把关

5.1.1 信息获取方面

大众媒体在获取信息时候，既然无法立刻改进技术层面，那么可以选择技术底层结构相对完善的云端平台作为服务商，从而确保可靠的终端渠道。[10] 同时，传媒机构还可以通过多渠道获取合适的云端平台资源池，从而获取相对质量过硬的素材。

5.1.2 信息制作方面

媒体从业者要适当的运用云端平台制作工具来进行信息制作，对内容素材进行充分的调用，从而提升信息传播质量。另外在采编协同方面，要善于运用云端平台的共享、开发属性，全面提升传播的品质。无论是 5G 技术，还是短视频平台，都有高新的云端算法技术助力，并且这条新的传播路径还是一条高效率、低成本的路径。[11]

5.1.3 信息发布方面

借助大数据确定目标用户群体、传播时机、发布的平台，保证发布过程的技术合理性。同时还应该考虑到不同终端平台的传播规则，避免因为技术不一而导致的传播失效。

5.2 内容层面的把关

5.2.1 内容生产端方面

传播主体需要对传播的内容以及其思想性和价值观进行自我审核，保证传播内容的正确指导性。因为云端平台具有稳定且完善的闭环结构，可以防止传播的内容被他人恶意篡改。媒体平台应该与云平台共同建立有效的人工与技术双审核模式，及时发现失真的内容。另外，建立 AR 模型，涉及文字、图像、音视频、互动界面和特效等制作，AR 模型及内容也需要云端技术与数据的支持。[12]

5.2.2 内容接收端方面

云端平台要重视用户的反馈渠道，根据用户的言行分析其态度与观点，及时制止与预防可能出现的不良影响。同时媒体平台需要强化作为传播主体的意识与地位，及时与用户交流互动，并引导正确的社会价值观与舆论。

结语

云端技术，不仅颠覆了传统认知思维，还将毫无关联、相隔甚远地的两地人民相互连接在一起，实现现实社会与虚拟社会相互重叠与延伸，云平台让数据的存储与共享更为方便，扩大了信息的生产力与传播力。云平台的生活化运用成功地融入了与人们日常生活息息相关的多个领域，并实现了场景的传播与传播的去中心化、多元化。但是云技术现场仍然处于初级阶段，还需要与社会进一步的磨合，并解决一些具有争议的方面，“云概念”不断深入人心，信息传播方式转变，智慧社会建设需要不断的加快步伐。媒

参考文献

[1] 钱媛媛 . 米德符号互动理论视角下的社区公共空间营造策略 [J]. 建筑与文化，2020（9）：151-152.

[2] 李磊 .“大数据”时代的计算机信息处理技术 [J]. 电脑迷，2018（12）：30.

[3] 乔燕冰 . 让云端成为文艺新引擎 [N]. 太原日报，2021-03-17.

[4]Meng Qingwei.Research on the Application of Computer Network Technology Under the Background of Artificial

（下转第70页）